



Brand Book

VM GROUP

updated 3/1/2019



Introduzione

Il Marchio

Il logo è sostanzialmente un'immagine che definisce il modo in cui un'azienda o una persona viene percepita dall'esterno.

Il logo **VM GROUP** deve diventare un segno distintivo, deve trasmettere fiducia e stima, deve dare segnali positivi ed esaltanti, affinché possa essere identificato facilmente, infatti è stata utilizzata una font di facile lettura per renderlo immediatamente riconoscibile nei suoi molteplici utilizzi.

Il logo IL **VM GROUP** identifica lo spirito dell'azienda, il colore arancione è simbolo di armonia interiore, di creatività artistica, di fiducia in se stessi e negli altri. L'arancione inoltre simboleggia la comprensione, la saggezza, l'equilibrio e l'ambizione. La chiarezza nel design con linee pulite e chiare lo rende identificabile

indipendentemente dal contesto in cui viene usato. Ecco perché deve essere facile da leggere e, quindi, da ricordare, questo per essere immediatamente identificabile.

L'uso dei simboli viene usato fin da periodi remoti, come gli egiziani ad esempio, ecco perché ogni azienda viene identificata con un simbolo, mentre la vita quotidiana si complica, il logo fa un percorso diverso, si semplifica diventando essenziale, minimalista, per poter competere in un mercato di prodotti che cresce incessantemente.



Contenuti

CAPITOLO 1 - ELEMENTI DEL MARCHIO **5**

Descrizione del logo VM GROUP 6

Font tipografiche 7

Colori del marchio 8

CAPITOLO 2 - Logo VM GROUP **9**

Logo istituzionale 10

Varianti del logo 11

Costruzione del logo 12

Safe area 13

Versioni acromatiche 14

Permutazione colore 15

Variazioni colore dello sfondo 16

Misure minime 17





capitolo 1

Elementi del Marchio

Logo VM GROUP

Descrizione del logo

Nome, logo aziendale, colori, carattere tipografico. Questi sono i pilastri della identità dell'azienda.

Le loro caratteristiche assicurano un'immagine individuale e coerente della società sul mercato.

IMPORTANTE:

Usare sempre il nome "VM GROUP" o eventuali nomi associati, con le lettere dell'alfabeto latino.



Font tipografiche

Font primaria

La font **Lato** deve essere usato in tutti gli stampati materiali che sono modificabili e possono essere inviati al di fuori della **VM GROUP** in una forma modificabile.

La font Lato è dotato di 9 spessori

Hairline

Thin

Light

Regular

Medium

Semibold

Bold

Heavy

Black

Lato è una font gratuita per l'uso commerciale

LATO

AaBbCcDdEe123

abcdefghijklmnopqrstvxyz
ABCDEFGHIJKLMNQRSTVXYZ
£!@#\$\$%^&*()_+ -=[]{};'\,./:~|<>?

Tipi di font

Hairline	AaBbCcDdEe123
Thin	AaBbCcDdEe123
Light	AaBbCcDdEe123
Regular	AaBbCcDdEe123
Medium	AaBbCcDdEe123
Semibold	AaBbCcDdEe123
Bold	AaBbCcDdEe123
Heavy	AaBbCcDdEe123
Black	AaBbCcDdEe123

La font Lato supporta la maggior parte delle lingue

àáâãäåæçèéêëìíîïðñòóôõ÷øùúûüýþÿ
ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÑÒÓÔÕÖ

Colori marchio VM GROUP

Colori aziendali

I colori principali **VM GROUP** sono l'arancione e il nero.

L'arancione è utilizzato per il logo.

Il nero è utilizzato per la scritta **VM GROUP**

PANTONE: 021C
CMYK: 0/72/94/0
RGB: 255/90/0
CODICE HEX: #ff5a00

PANTONE: Black C
CMYK: 63/92/59/94
RGB: 45/41/38
CODICE HEX: #2D2926



capitolo 2

Logo VM GROUP

Logo VM GROUP

Logo istituzionale

Il logo **VM GROUP** è utilizzato nella maggior parte dei casi nella versione colorata.

I colori principali sono l'arancione e il nero.

● Pantone 165 C

● Pantone Black C



Logo VM GROUP

Variazioni del logo

Il logo ha due varianti. A seconda delle esigenze può essere utilizzato con o senza l'utilizzo della scritta "VM GROUP".

La versione senza **VM GROUP** può essere utilizzata quando la dimensione impedisce di essere leggibile.

Logo VM GROUP con "VM GROUP"



Logo VM GROUP senza "VM GROUP"



Logo VM GROUP

Costruzione

Il logo VM GROUP è composta da 2 elementi principali:

Logo formato dalla lettera **M** che contiene al suo interno la lettera **V**, entrambe stilizzate.

Il **carattere tipografico** con le lettere **VM GROUP** è rappresentato con l'utilizzo del carattere maiuscolo.

Le lettere **VM** utilizzano il carattere lato bold. Le lettere **GROUP**, il carattere lato light o il carattere lato regular, a seconda della dimensione e della leggibilità.



----- LOGO

VM GROUP

----- Carattere tipografico

Logo VM GROUP

Safe area

La Safe area è utile per prevenire la sovrapposizione di altri elementi vicino al logo che possono falsare la percezione del marchio.

Il modulo utilizzato per determinare l'area di sicurezza intorno al logo è la larghezza della singola base del logo.



Logo VM GROUP

Versioni acromatiche

Le versioni acromatiche (bianco e nero), differiscono leggermente dal logo principale per l'utilizzo di un solo colore.

Possono anche essere rappresentate senza il carattere tipografico quando la dimensione ne impedisce la leggibilità.

Tutte le linee guida, le regole per lo spazio di sicurezza e le font, sono identiche come per la versione a colori.

Le versioni bianco/nero possono essere utilizzate solo per la stampa in bianco/nero.

Logo VM GROUP nero



Logo VM GROUP bianco



Logo VM GROUP

Permutazione colore

Il logo **VM GROUP** può essere rappresentato con una inversione dello schema di colore, il che significa che il colore principale è il nero.



Logo VM GROUP

Variazioni colore dello sfondo

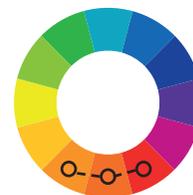
Per tutti i loghi delle linee aziendali **VM GROUP** le regole di utilizzo colore di sfondo sono:

- Rispettare la conoscenza universale sul colore, teoria e regole (ad esempio colore complementare).
- Posizionare loghi su sfondi in un modo che non sia pregiudicata la leggibilità.
- Su sfondi colorati, utilizzare possibilmente il logo e il nome della linea aziendale, in bianco.
- Utilizzare la versione del logo colorata su sfondi bianchi o molto chiari.

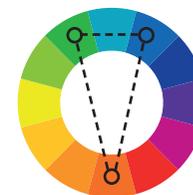
Regole di armonia dei colori base



complementare



colori analoghi



split complementari



tetradic



Logo VM GROUP

Misure minime

Lo schema a fianco mostra le dimensioni minime consentite per l'utilizzo del logo.

Questo per evitare che il logo o parte di esso da essere illeggibile.

Ci sono due regole principali per la dimensione minima:

- La dimensione minima per il logo **VM GROUP** con la scritta VM GROUP
- La dimensione minima per il logo **VM GROUP** senza la scritta VM GROUP

Misura minima con il Payoff



La dimensione minima con la scritta VM GROUP inclusa. Sotto queste dimensioni, va utilizzata la versione senza Payoff.

Misura minima senza Payoff



La dimensione minima senza la scritta VM GROUP.





VM GROUP

VM GROUP SRL

VITERBO

via Cerveteri, 3 - 01100
P. I. 02303290569

T +39 0761 221.222

T +39 351 80.50.502

E info@vmgroupsrl.com

BOLOGNA

via Savona, 1 - 40139

T +39 335 72.58.617

www.vmgroupsrl.com